

MINICURSO FORMAÇÃO DE GESTORES REDE APAE



marco
social
CONSULTORIA

Empreendedorismo Social e Projetos de Impacto



marco
social

CONSULTORIA

Apresentação

Fundadora da Marco Social Consultoria, Sócia da Queiroz Cunha Sociedade de Advogados, Especialista em Direito do Trabalho e Previdenciário, MBA em Gestão de Projetos e Processos. Palestrante e consultora em desenvolvimento institucional do Terceiro Setor.

Possui mais de 15 anos de vivência na área jurídica das organizações da sociedade civil, com experiência em gestão, elaboração de projetos e captação de recursos.

Consultora em empresas privadas para implementação de práticas ESG, especialmente no desenvolvimento de políticas de investimento social.

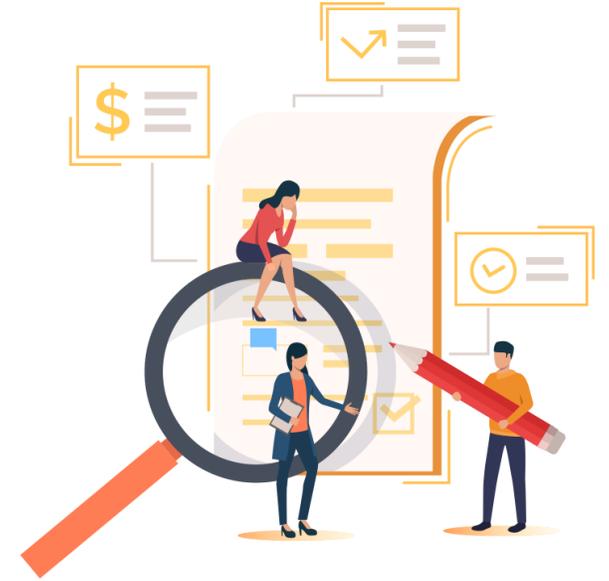
Apresentação

Procuradora Jurídica da Federação Nacional das Apaes, da Apae Anápolis/GO, Apae Mozarlândia/GO. Presidente da Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB/GO, Subseção de Anápolis/GO.

Coordenadora de Projetos e Serviços de Assistência Social da Apae Anápolis. Membro do Conselho Municipal de Direitos da Pessoa com Deficiência de Anápolis, já atuou como Conselho de Direitos da Criança e do Adolescente de Anápolis/GO e do Conselho Municipal de Assistência Social de Anápolis/GO.

Atuou como Servidora pública/Chefia de Gabinete na gestão do IPASGO - Instituto de Assistência dos Servidores Públicos do Estado de Goiás, de julho 2020 a outubro de 2021 e foi membro do Conselho Fiscal do Conselho Nacional de Entidades de Saúde dos Servidores Públicos (Conessp).

PESQUISA



Acesse o QR-CODE
para responder a pesquisa.

Apresentação

- ❖ Conceito é novo - nasce aos 1990.
- ❖ Surge em contexto turbulento de crise econômica, e desafios sociais e ambientais.
- ❖ Conceito é novo na sua atual configuração, mas na essência já existia há muito tempo.
- ❖ Martin Luther King Jr. foi um grande líder pacifista. Lutou incessantemente pelos princípios de liberdade e igualdade, e pelos direitos civis na América. Pelo combate pacífico contra o preconceito racial, ganhou o Prêmio Nobel da Paz.

Empreendedorismo Social

Explorar oportunidades e obter soluções inovadoras para problemas sociais.

Mobilização de ideias e capacidades.

Recursos para uma transformação social

Uma das principais soluções para questões sociais complexas e diversas enfrentadas pela sociedade, em especial nos países em vias de desenvolvimento.

Visa desenvolvimento social, econômico e comunitário.

Empreendedorismo Social

- ❖ Criar valor social (o que eu vou ganhar com isso?)
- ❖ Implementar mudanças.
- ❖ Multiplicidade de abordagem para solução do problema.
- ❖ Aproveita oportunidade para melhorar os aspectos da sociedade.
- ❖ Busca de alternativa de enfrentamento.



marco
social
CONSULTORIA

Características Fundamentais

- ❖ Ideia inovadora e realizável.
- ❖ Autossustentável.
- ❖ Envolvam várias pessoas e segmentos da sociedade, principalmente a população atendida.
- ❖ Provoque impacto social.
- ❖ Que possa ser avaliada os seus resultados.



marco
social
CONSULTORIA

Características Fundamentais

- ❖ Coloque a ideia em prática.
- ❖ Institucionalize.
- ❖ Multiplique em outras localidades.
- ❖ Rede de apoio ou de Franquia Social.
- ❖ Transformação em política pública.

Técnicas

- ❖ Gestão.
- ❖ Inovação produtiva.
- ❖ Técnica de manejo sustentável de recursos naturais.
- ❖ Criatividade para fornecer produtos e serviços que melhorem a condição de vida das pessoas envolvidas.

Empreendedor Social

- ❖ Capacidade de liderança.
- ❖ Inovação quanto a mudanças em larga escala.
- ❖ Criação de formas de autossustentabilidade de projetos.
- ❖ Trabalhar 24 horas por dia para conseguir o objetivo social (FOUD SCHWAB, SUIÇA).

Empreendedorismo Social

Características:

1- Time/trabalho orientado
(sem hierarquia).

2- Descentralização/empowerment.

3- Foco no que é melhor para o
cliente.

4- Ênfase no centro de
competências (não nos programas).

5- Financeiramente
autossuficiente.

6- Nicho orientado.

Empreendedorismo Social

Abordagem nos países em desenvolvimento:



Negócios sociais.



**Discussão a questão da
desigualdade social e redução
da pobreza.**

Perfil do Gestor

- Perspectiva individual do empreendedorismo social: Convicção e a vontade individual para a criar um empreendimento social.
- Intenções: empatia, julgamento moral (processo cognitivo que motiva a ajudar o outro), autoeficácia (utilização de recursos para atender propósito social) e apoio social (cooperação social-redes).
- Comportamentos voltados para a melhoria do bem-estar humano ajudem outros em condições vulneráveis.
- Inovação, proatividade e assunção de riscos.

Empreendedorismo social

Perspectiva Organizacional

- Organizações sem fins lucrativos – missão social;
- Iniciativas de fins lucrativos com a ‘criação de valor social’. Aqui a sustentabilidade financeira é requisito para geração de valor social.

Intenção de mudança social, atividade comercial e governança inclusiva.

Empreendedor social

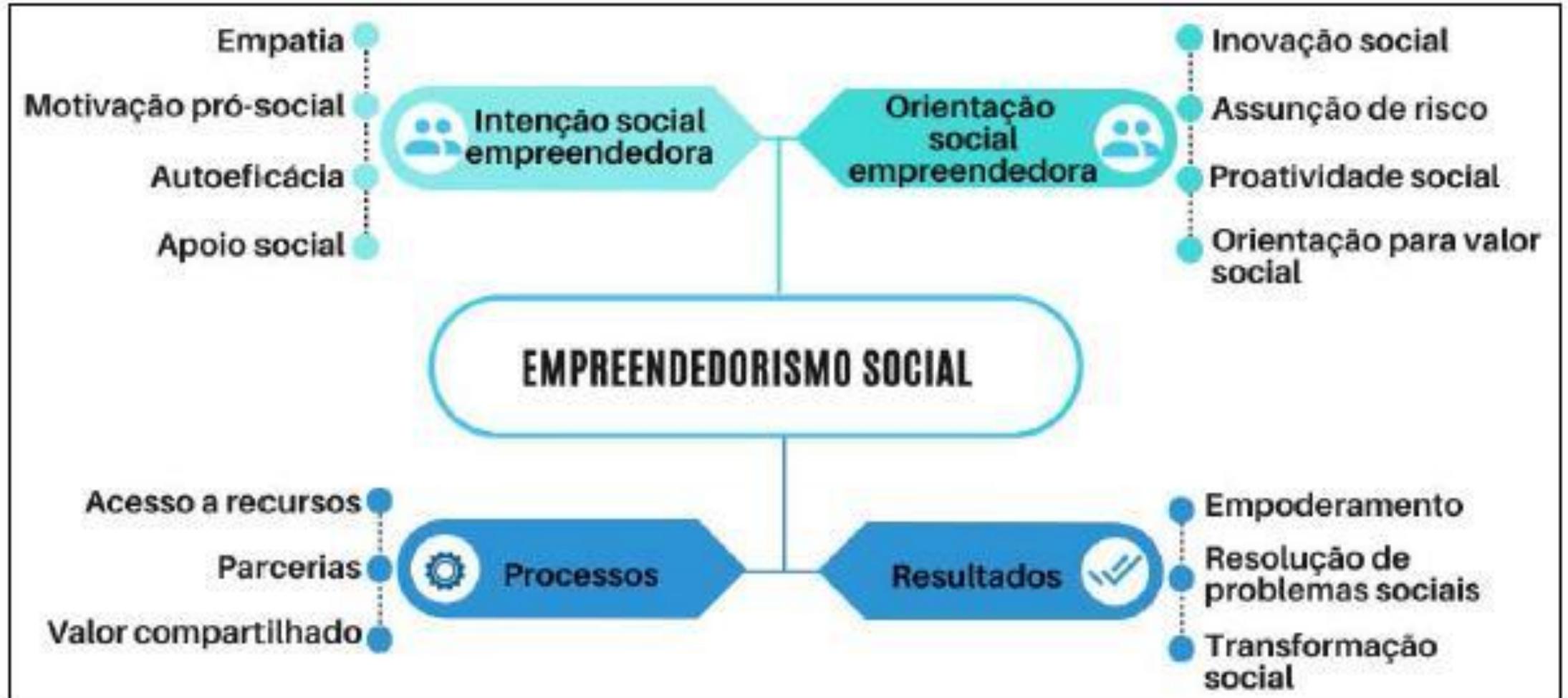
O empreendedorismo social foi evidenciado como um processo conduzido por indivíduos motivados para gerar inovações que promovam soluções para demandas sociais não atendidas pelo mercado convencional. Estes indivíduos são caracterizados por se arriscarem diante de um **contexto de incertezas, despendendo esforços para atrair e mobilizar recursos, no intuito de criar e sustentar valor social, além de econômico, e contribuir com a transformação social** (Comini et al., 2012; Dees, 1998; Huda et al., 2019; Weerawardena & Mort, 2006; Yunus, 2009)

Empreendedor Social

Principalmente impulsionado por intenções, e é influenciado pela combinação de motivos e cognições (**Sharir & Lerner, 2006**).

É a capacidade de compartilhar emoções e sentimentos de outras pessoas, de modo a desenvolver o desejo de solucionar problemas sociais, mesmo não fazendo parte do contexto que é foco do empreendimento.

Empreendedorismo social



Empreendedorismo social

Processos



Recursos - Capacidade de acesso aos recursos necessários para operacionalização do empreendimento social.



Parcerias - Formação de arranjos Inter organizacionais em busca de benefícios para o empreendimento social.



Valor compartilhado -
Estratégia para garantia de sustentabilidade financeira e geração de valor social.

Empreendedorismo social

Resultados



Transformação social -
Valorização dos indivíduos
através dos princípios de
inclusão, equidade e justiça.



Empoderamento social -
Mobilização para incentivar
capacidades dos beneficiários
do empreendimento social



Resolução de problemas
sociais - Desenvolvimento de
soluções para problemas
socioeconômicos.

Orientação social empreendedora

Inovação social	Assunção de risco social	Proatividade	Valor social
Soluções sociais	Investimento diante de incertezas	Problemas sociais como oportunidades	Geração de impacto e transformação social
Alterações benéficas	Audácia	Antecipa ações	Geração de valor social além de econômico
Atualização	Ação frente ao risco	Iniciativa	Compromisso com interesses coletivos
Criatividade	Assume risco para retornos sociais	Explora possibilidades para gerar valor social	Decisões coletivas

Intenção social empreendedora

Empatia	Motivação	Autoeficácia	Apoio social
Compreensão de necessidades sociais	Geração de benefícios sociais	Habilidades para ES	Existência de apoiadores do ES
Atendimentos demandas sociais	Crenças e valores	Gestão eficaz de recursos	Reputação do empreendedor
Solidariedade	Combate a problemas sociais	Persistência	Rede de contatos
	Autorrealização		
	Satisfação pessoal		

Empreendedorismo Social

Nível individual
Nível organizacional

Processos

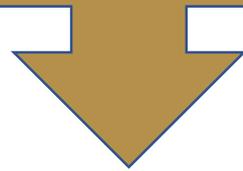
Recursos	Valor compartilhado
Acesso a informação relevante	Técnicas de cocriação
Capital social	Hibridismo do social e econômico
	Atendimento de interesses mútuos
	Comunidade envolvida no propósito social como fonte de inovação

Resultados do empreendedorismo social

Empoderamento social	Resolução de problemas socioambientais	Transformação social
Protagonismo comunitário na solução de problemas sociais	Soluções dissemináveis e adaptáveis	Atendimento de necessidades locais
Autonomia de indivíduos vulneráveis	Atendimento de necessidades não supridas convencionalmente	Desenvolvimento local
	Superação de problemas sociais e ambientais	Equidade e justiça social
		Geração de emprego e renda
		Inclusão de indivíduos na cadeia de produção e consumo

Empreendedorismo Social

Já pensou em transformar sua causa social em negócio transformador e com propósito?



Gestão: Planejamento e Controle.

Capacidade de resposta a mudança de ambiente (perceber desafios e diagnosticar os impactos, colocar em prática suas ações).

CHAVE

É preciso pensar o empreendimento social como negócio sustentável, que não dependa exclusivamente de doações e trabalho voluntário.

Empreendedorismo Social

O empreendimento social deve ser concebido através de uma lógica de mercado e de longo prazo, de modo a não depender apenas de doações de recursos, seja no âmbito governamental, seja no âmbito privado, sendo, portanto, necessário o desenvolvimento de estratégias para geração autônoma de recursos.

Empreendedorismo Social

www.youtube.com/watch?v=ulde8n7cC68



Piper é uma curta-metragem de animação estado-unidense realizada e escrita por Alan Barillaro e produzida pela Pixar Animation Studios.

Empreendedorismo Social

Não devemos criar preconceitos em relação a contextos ou a ideias por uma má experiência, apesar de uma má experiência o que está por detrás disso pode ser um contexto novo que não estamos a aproveitar, além disso, ensina-nos que devemos enfrentar sempre os nossos medos.

Qual razão da existência da entidade?

CAUSA

A sua organização tem que ter objetivos e atribuições claras, definidos como missão em seu estatuto social. Razão de ser, propósito.

Necessidade que afeta a sociedade e a alternativa de solução que a instituição oferece.

Qual razão da existência da entidade?

As pessoas são mobilizadas a contribuir porque tem afinidade com a causa. Uma boa causa é o caminho para o sucesso da captação de recursos.

A causa tem que convencer, inclusive você

A causa tem que ser nobre.

A causa tem que ter direcionamento, especificidade, tem que ser palpável.

Causas genéricas não atraem doadores.

Bem estar da sociedade.

Tente especificar a área, público e o espaço que a sua entidade irá atuar.



Empreendedorismo Social

Para alcançar a missão?

Para alcançar estes objetivos são definidas diversas atividades, e o seu conjunto de atividades, podem ser enquadradas como processos.

Para desenvolvimento institucional os processos devem ser organizados e planejados.

Autossustentabilidade

Você acredita que a lógica dos relacionamentos é uma importante fonte de sustentabilidade da sua instituição?

Base de relacionamentos, banco de dados, uso de tecnologias,

Bons relacionamentos com pessoas, empresas , governo , comunidade

Divulgue o trabalho da entidade em mídias sociais.

Quando solicitar doação venda a imagem da entidade, de forma que o doador vai se interessar em doar, a fazer parte.

Perspectivas

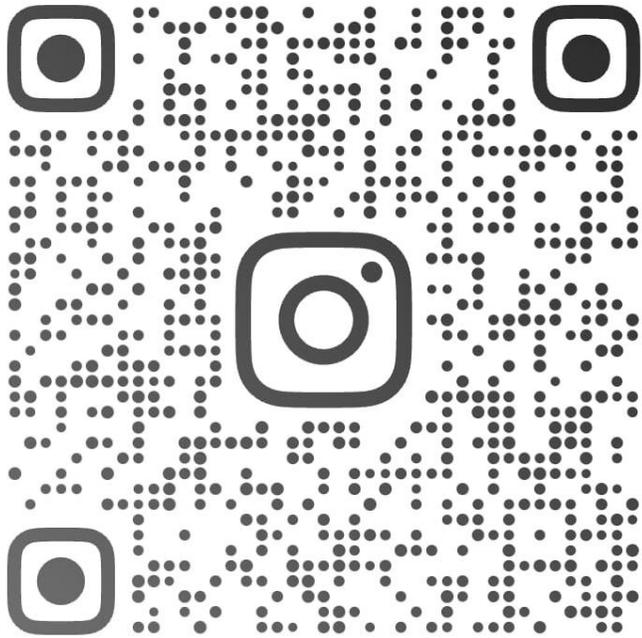
- ❖ Construção histórica de um novo modo de gestão social, que substitui a lógica da filantropia, da caridade e do assistencialismo.
- ❖ Lógica empreendedora, que busca a inovação de estilo empresarial na solução de problemas e causas sociais,
- ❖ Ações que geram emancipação social, a inclusão social e o empoderamento dos cidadãos através do estoque de capital social e ações voltadas para o desenvolvimento integrado e sustentável.

Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças.

Leon C. Megginson



Obrigada!



@MIRIANQUEIROZCUNHA



mÍrian
queiroz
soluções para
o 3º setor



(62) 99299- 0087

